

**Ad Council, Asian American Advertising Federation(3AF) 및 COVID Collaborative,  
아시아계 미국인에게 다가가는 혁신적인 백신 교육 인식 캠페인에 대해 협업하다**

**2021년 8월 18(뉴욕주 뉴욕)** - COVID-19 백신에 대한 사실 기반 및 중요 정보를 더욱 잘 전파하기 위해, Ad Council, Asian American Advertising Federation(3AF) 및 COVID Collaborative는 함께 협업하여 아시아계 미국인에게 COVID-19 백신 관련 정보에 입각한 결정을 내리는 데 필요한 정보와 리소스를 제공하는 혁신적인 새 캠페인을 준비하고 있습니다. 본 프로그램은 이번 주에 아시아 미디어를 통해서만 시작됩니다.

본 프로그램을 통해 미국의 다양한 아시아 미디어는 아시아계 미국인의 COVID-19 백신 신뢰도를 높이는 것을 목표로, 문화적으로 관련이 있는 언어로 캠페인 자산을 제작 및 생산했습니다. 콘텐츠를 개발하고 네트워크를 통해 이를 배포하는 3AF 미디어 구성원은 다음과 같습니다. Crossings TV, The Filipino Channel, The Filipino Press, iTalkBB, On Demand Korea, Sky Link TV, KTSF-TV 및 Zee TV

Ad Council의 사장 겸 CEO인 Lisa Sherman은 "3AF는 오랫동안 Ad Council의 소중한 파트너였으며 이처럼 중요한 문제에 대해 그들과 협업하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 델타나 기타 변이 바이러스가 등장함에 따라, 문화적으로 관련성이 있고 언어로 된 창작물이 반향을 일으킬 메시지를 통해 올바른 청중에게 도달하도록 해야 할 절박한 요구가 발생하고 있습니다. 이러한 PSA를 만든 많은 주요 아시아 미디어 기업과 함께 저희는 전국의 아시아계 미국인 커뮤니티에 중요한 COVID-19 백신 정보를 제공하는 데 도움이 될 것입니다."

이번 주에 시작되는 캠페인에는 영어, 한국어, 필리핀어/타갈로그어, 힌디어, 광둥어 및 북경어로 제작된 :30초 및 :60초 스팟이 모두 포함됩니다. 모든 PSA에서는 백신 적격성, 효과, 안전성 및 예방 접종 방법/장소에 대한 세부 정보 등의 COVID-19 백신에 대한 최신 정보에 대한 무료 정보 및 리소스를 대중에게 안내합니다.

3AF 회장 Indrajit Majumdar는 "3AF에서 저희는 아시아계 미국인 미디어의 힘을 믿습니다. 이들은 우리 아시아계 미국인 커뮤니티에 중요한 통로입니다. 무엇보다도 시청자, 청취자, 구독자와 독자에게 다가가는 방법을 가장 잘 알고 있습니다. 아시아 미디어의 전문 지식과 목소리를 활용하는 것보다, 이처럼 매우 중요한 백신 이니셔티브에 대해 다양한 아시아계 집단에 다가가기 위한 타겟 캠페인을 제작하는 더 좋은 방법은 무엇입니까? 이번 협업은 Ad Council의 동료들, COVID Collaborative 및 미디어 구성원들과의 훌륭하고 전략적인 협업이었으며 앞으로의 활약도 기대합니다."

해당 콘텐츠는 Ad Council와 COVID Collaborative의 COVID-19 백신 교육 이니셔티브와 Pereira O'Dell, JOY Collective, Alma, iHeartMedia, Group SJR, Values Partnerships과 기타 파트너들이 개발한 크리에이티브 자산을 포함하는 '당신에게 달려 있어요' 캠페인의 일부입니다. 이는 미국 대중이 COVID-19 백신에 대한 가장 정확한 최신 정보를 얻을 수 있도록 다른 파트너와 협업하여 제작되었습니다.

COVID Collaborative의 공동 설립자이자 CEO인 John Bridgeland는 "3AF와 이번 파트너십에 합류하게 되어 매우 기쁩니다. 아시아계 미국인과 태평양 섬 주민들이 백신에 대해 정보에 입각한 결정을 내리는 데 필요한 답변을 얻을 수 있도록 도움이 될 겁니다. 이들의 견해를 이해하고 새로운 PSA에 대해 이러한 미디어 파트너와 협업함으로써, 저희는 이러한 커뮤니티가 백신에 대한 더 많은 신뢰를 구축하고 국가의 회복에 참여할 수 있도록 최선을 다할 것입니다."

현재까지 주요 기여자로는 Amazon, Apple, Bank of America, Cisco, CVS Health, Facebook, General Motors, Google 및 YouTube, Humana Foundation, NBCUniversal/Comcast, Reckitt, Salesforce, Verizon, Walgreens 및 Walmart가 있었습니다. Adobe, America's Health Insurance Plans(AHIP), American Heart Association, American Medical Association, BNY Mellon, Budweiser/Anheuser-Busch Foundation, Business Roundtable, Caterpillar Foundation, Citi, Ford Motor Company, Honeywell, JPMorgan Chase, Kaiser Permanente, Mastercard, New York Life Foundation, Stanley Black & Decker, Synchrony, Target, Unilever, Wells Fargo 및 ViacomCBS에서도 상당한 기여를 했습니다.

'당신에게 달려 있어요' 프로젝트에 대한 자세한 내용과 COVID-19 백신 관련 주요 질문에 대한 답변은 [GetVaccineAnswers.org](https://www.getvaccineanswers.org)를 방문하세요.

### **Ad Council 소개**

Ad Council은 국가 위기의 시기에 생명을 구하는 공공 서비스 커뮤니케이션을 창출하는 데 오랜 역사를 갖추고 있습니다. 세계 2차 대전부터 9월 11일까지의 조직 초창기를 거쳐 허리케인 카트리나 및 허리케인 샌디와 같은 자연 재해에서 사람들을 도우며 활동을 시작했습니다. 언론 미디어, 크리에이티브 커뮤니티, 문제 전문가와 정부 지도자와의 깊은 관계를 통해, 해당 조직은 수백만 명의 미국인에게 생명을 구하는 정보를 신속하게 배포할 수 있도록 고유한 태세를 갖추고 있습니다.

Ad Council은 창의성과 원인이 수렴되는 곳입니다. 이 비영리 조직은 광고, 미디어, 기술 및 마케팅 분야에서 가장 창의적인 사람들을 모아 국가의 가장 중요한 문제를 해결합니다. Ad

Council는 광고 역사상 가장 상징적인 캠페인을 많이 만들었습니다. 친구라면 친구의 음주운전을 넘겨서는 안 되죠. 담배 피는 꿈. 사랑에는 라벨이 없습니다.

Ad Council의 혁신적인 사회 공헌 캠페인은 문제 의식 수준을 높이고, 행동에 영감을 주며 생명을 구합니다. 자세히 알아보려면 [AdCouncil.org](http://AdCouncil.org)를 방문하고 [Facebook](https://www.facebook.com/adcouncil) 및 [Twitter](https://twitter.com/adcouncil)에서 Ad Council의 커뮤니티를 팔로우하고 [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCR5238p31D6j02801033b6A)에서 창작물을 확인하십시오.

### **Asian American Advertising Federation(3AF) 소개**

Asian American Advertising Federation(3AF)은 아시아계 미국인 광고 에이전시, 아시아 시장 광고주, 아시아 미디어 기업과 기타 업계 전문가로 구성된 전국적인 무역 조직입니다. 해당 기관의 사명은 교육, 지지, 프로모션, 그리고 마케터, 에이전시, 연구 파트너 및 미디어를 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 업계 이해 관계자의 협업 증대를 통해, 아시아계 미국인 소비자를 위한 아시아계 미국인 마케팅 및 광고 산업을 발전시키는 것입니다. 또한, 3AF는 구성원과 업계 간에 높은 수준의 행동과 윤리 기준을 장려하고 격려합니다. 3AF Asian Marketing Summit은 매년 개최됩니다. 3AF에 대한 자세한 내용은 [www.3af.org](http://www.3af.org)에서 확인할 수 있습니다.

### **COVID Collaborative 소개**

UNITE의 프로젝트인 COVID Collaborative는 연방, 주 및 지역 COVID-19 대응 노력을 지원하여 팬데믹의 흐름을 뒤집기 위해, 국가의 다양성을 대표하는 보건, 교육 및 경제 분야의 전문가, 지도자 및 기관이 국가적인 차원에서 모이는 곳입니다.

COVID Collaborative는 전 주지사이자 미국 상원의원인 Dirk Kempthorne(R-ID)과 전 주지사인 Deval Patrick(D-MA)이 공동 의장을 맡고 있으며 CEO John Bridgeland와 Gary Edson 회장이 이끕니다. COVID Collaborative에는 전 FDA 위원, CDC 이사와 미국 의무감, 전 미국 교육, 국토안보부, 보건복지부 장관, 전국의 주요 공중 보건 전문가 및 기관, 기업 회의, 미국 제조업 협회와 미국 상공 회의소, Skoll Foundation, Allstate Foundation과 Rockefeller Foundation, 미국 공중 보건 협회, 주 및 지역 보건 공무원 협회부터 최고 주립 학교 임원 위원회, 최고 시립 학교 위원회와 같이 질병 대응의 최전선에 있는 협회를 포함하여 연방, 주 및 지역 수준의 공화당 및 민주당 행정부 전반에 퍼져 있는 전문 지식 풀이 포함되어 있습니다. 팀 슈라이버는 UNITE의 회장입니다.

자세히 알아보려면 [www.CovidCollaborative.us](http://www.CovidCollaborative.us)를 방문하고 [Twitter](https://twitter.com/covidcollaborative) 및 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/covid-collaborative)에서 COVID Collaborative를 팔로우하십시오.