

廣告委員會、亞裔美國人廣告聯合會 (3AF) 和新冠合作組織合作，開展面向亞裔美國人的創新疫苗教育宣傳活動

2021 年 8 月 XX 日 (紐約州紐約市) – 為了進一步宣傳有關新冠病毒疫苗以事實為基礎的重要信息，廣告委員會，亞裔美國人廣告聯合會 (3AF) 和新冠合作組織合作開展了一項創新活動，為亞裔美國人提供他們所需的信息和資源，以便他們做出有關接種新冠疫苗的知情決定。該計劃於本周啟動，在亞洲媒體上獨家發布。

通過這一計劃，美國各種亞洲媒體創造和製作了與文化相關的語言活動資產，旨在增強亞裔美國人對新冠疫苗的信心。開發內容並在其網絡中發布的媒體成員包括：Crossings TV、菲律賓頻道、菲律賓媒體、iTalkBB、韓國點播、Sky Link TV、KTSF-TV 和 Zee TV。

廣告委員會主席兼首席執行官 Lisa Sherman 表示：“3AF 一直是廣告委員會的長期和重要的合作夥伴，我們很榮幸能在這項重要工作中與他們合作。隨著德爾塔變異毒株和其他變異毒株的出現，迫切需要確保文化上的相關性，語言的創造性能夠通過引起共鳴的信息接觸到正確的受眾。與許多創作這些公益廣告的領先亞洲媒體公司一起，我們將幫助把重要的新冠疫苗信息傳達給全國的亞裔美國人社區。”

該活動於本周啟動，包括用英語、韓語、菲律賓語/他加祿語、印地語、粵語和普通話製作的 30 秒和 60 秒廣告。所有公益廣告都將觀眾引向免費的信息和資源，以獲取有關新冠疫苗的最新信息，包括疫苗合格性、有效性、安全性以及如何/在哪裏接種疫苗的詳細信息。

3AF 主席 Indrajit Majumdar 說：“在 3AF，我們相信美國亞裔媒體的力量。他們是我們亞裔美國人社區的一個重要渠道。畢竟，他們最了解如何接觸他們的觀眾、聽眾、訂閱者和讀者。還有什麼比利用亞洲媒體的專業知識和聲音更好的方式來開展有針對性的活動，以接觸到這一極其重要的疫苗倡議中的各個亞裔群體？這是我們與廣告委員會的朋友、新冠合作組織和我們的媒體成員進行了一次偉大的戰略合作，我們期待著未來的努力。”

該內容是廣告委員會和新冠合作組織的新冠疫苗教育倡議和“由你決定”活動的一部分，其中包括佩雷拉·奧戴爾、久益集團、阿爾瑪、iHeartMedia、SJR 集團、Values Partnerships 和其他合作夥伴開發的創意資產，以確保美國公眾掌握有關新冠疫苗的最新和最準確的信息。

新冠合作組織的聯合創始人兼首席執行官 John Bridgeland 表示：“我們非常高興加入 3AF 的合作夥伴關係，幫助亞裔美國人和太平洋島民社區獲得他們需要的答案，以便對疫苗做出明智的決定。通過了解他們的觀點並與這些媒體合作夥伴就新的公益廣告進行合作，我們將為幫助這些社區進一步建立對疫苗的信心和參與國家的復蘇做出最好的準備。”

迄今為止，主要貢獻者包括亞馬遜、蘋果、美國銀行、思科、CVS 健康、臉譜網 (Facebook)、通用汽車、谷歌和 YouTube、Humana 基金會、NBCUniversal/Comcast、Reckitt、Salesforce、Verizon、沃爾格林和沃爾瑪。Adobe、美國健康保險計劃 (AHIP)、美國心臟協會、美國醫學協會、紐約梅隆銀行、百威/安海斯-布希基金會、商業圓桌會議、卡特彼勒基金會、花旗銀行、福特汽車公司、霍尼韋爾、摩根大通、凱撒醫療集團、萬事達卡、紐約人壽

草稿-不發布

基金會、史丹利百得公司、同步公司、目標公司、聯合利華、富國銀行和維亞康姆哥倫比亞廣播公司也做出了重大貢獻。

欲了解更多有關 "由你決定 "的信息和有關新冠疫苗的最常見的問題答案，請訪問網站 GetVaccineAnswers.org。

關於廣告委員會

廣告委員會在國家危機時期創造拯救生命的公共服務宣傳方面有著悠久的歷史，從該組織成立初期的第二次世界大戰到“9.11 恐怖襲擊事件”以及卡特裏娜颶風和桑迪颶風等自然災害。它與媒體機構、創意社區、問題專家和政府領導人有著深厚的關係，這使它能够以獨特的姿態迅速向數百萬美國人傳播拯救生命的信息。

廣告委員會是創意和事業交匯的地方。這個非營利組織匯集了廣告、媒體、技術和營銷領域最具創意的人才，以解決國家的許多最重要的問題。廣告委員會創造了許多廣告史上最具標誌性的廣告活動。是朋友就不讓朋友酒後駕車。黑熊斯莫奇。愛情沒有標籤。

廣告委員會的創新社會公益活動提高了人們的認識，激發了人們的行動，拯救了生命。想了解更多信息，請訪問網站 AdCouncil.org，在 Facebook 和 Twitter 上關注廣告委員會的社區，並在 YouTube 上查看創意。

關於亞裔美國人廣告聯合會

亞裔美國人廣告聯合會 (3AF) 是一個全國性的貿易組織，由亞裔美國廣告代理商、亞洲市場廣告商、亞洲媒體公司和其他行業專家組成。它的使命是通過教育、宣傳、推廣和增強所有行業利益相關者的合作，包括但不限於營銷人員、代理商、研究合作夥伴和媒體，為亞裔美國人消費者推進亞裔美國人營銷和廣告業。此外，3AF 尋求在我們的成員和行業中促進和鼓勵高標準的行為和道德標準。3AF 亞洲營銷峰會每年舉辦一次。有關 3AF 的更多信息，請訪問網站 www.3AF.org。

關於新冠合作組織

新冠合作組織是 UNITE 的一個項目，是一個由衛生、教育和經濟領域的專家、領導人和機構以及代表國家多樣性的協會組成的國民大會，通過支持聯邦、州和地方應對新冠疫情的努力來扭轉疫情。

新冠合作組織由前州長和美國參議員 Dirk Kempthorne (共和黨)和前州長 Deval Patrick (民主黨)共同主持，由首席執行官 John Bridgeland 和總裁 Gary Edson 領導。新冠合作組織包括來自聯邦、州和地方各級共和黨和民主黨政府的專家，包括前美國食品和藥物管理局專員、美國疾病控制與預防中心董事和美國外科醫生；前美國教育部、國土安全部和衛生與公眾服務部部長；橫跨全國的領先公共衛生專家和機構；商業圓桌會議、全國製造商協會和美國商會；美國國家衛生研究院和美國國家衛生研究院、美國商會；有色人種協進會、UnidosUS 和美國印第安人全國大會；斯科爾基金會、Allstate 基金會和洛克菲勒基金會；以及代表前線人員的協會，從美國公共衛生協會、州和地區衛生官員協會到州首席學校理事會和大城市學校理事會。Tim Shriver 是 UNITE 的主席。

草稿-不發布

欲了解更多信息，請訪問 www.CovidCollaborative.us，並在 Twitter 和 LinkedIn 上關注 COVID 合作組織。